

Beleidsplan 2013-2017 Gereformeerde Kerk Strijen

Inleiding

Een beleidsplan is een overzicht van de voornemens van de kerkenraad voor de komende vier jaar. In zo'n lange periode zijn momenten van evaluatie gewenst. Het zou goed zijn het beleidsplan tenminste eenmaal per jaar op de agenda van de kerkenraad te zetten, bij voorkeur aan het begin van het seizoen, de september-oktobervergadering.

Hoewel het jeugdwerk hoge prioriteit moet behouden, zullen we ons moeten blijven inspannen de betrokkenheid van alle gemeenteleden te versterken om zo de hechte gemeenschap te vormen die we willen zijn. Tekenend voor onze gemeente is de pluriformiteit onder de leden, dit vraagt onderlinge verdraagzaamheid.

De methode uit het vorige beleidsplan willen we ook nu gebruiken. Die gaat uit van drie punten:

1. Wat zouden we willen? (het ideaal, de missie)
2. Hoe is het nu? (de werkelijkheid)
3. Wat kunnen we concreet? (wat is haalbaar in doelen)

Beleid is keuzes maken en deze keuzes moeten steeds worden getoetst. Het beleidsplan is dan ook de richtlijn waaraan kan worden getoetst.

1. Missie

Onze missie is: Samen Geloof Beleven

De Gereformeerde (PKN) Kerk van Strijen wil zijn:

Een geloofsgemeenschap in dienst van God en van elkaar, in relatie tot de ander gastvrij, open en respectvol, met behoud van eigen identiteit, getuigend van Gods evangelie.

Deze missie valt uiteen in een vijftal onderdelen, te weten:

1. Een geloofsgemeenschap in dienst van God
2. en in dienst van elkaar,
3. in relatie tot de ander gastvrij, open en respectvol,
4. met behoud van eigen identiteit,
5. getuigend van Gods evangelie.

Ad 1.) Een geloofsgemeenschap in dienst van God.

De zondagse eredienst is voor Gods eer en lofprijzing. Die dienst is de basis, daar gaan de lijnen vanuit. De zondagse eredienst is er om inhoud te geven aan het eerste gebod, 'gij zult de Here uw God liefhebben', om dat te geven, te ontvangen en samen te beleven en te delen.

Ad 2.) in dienst van elkaar.

Door een goede communicatie dient de betrokkenheid van de gemeente zo optimaal mogelijk te zijn. Door de gemeente uit te nodigen hun geloofservaringen te delen, kan ieder worden gestimuleerd en bemoedigd, waardoor de geloofsgemeenschap hechter wordt.

Ad 3.) in relatie tot de ander gastvrij, open en respectvol.

Aan bekendheid van onze kerk, de manier van geloof beleven binnen onze gemeente naar buiten toe moet blijvend aandacht worden besteed.

Ad 4.) met behoud van eigen identiteit

We moeten een open houding aannemen tegenover andere kerken en organisaties, en - waar mogelijk - samenwerken, met inachtneming van de eigen positie en identiteit.

Ad 5.) getuigend van Gods evangelie.

We moeten gemeenteleden stimuleren getuigen te zijn door ze handvatten aan te reiken door middel van vorming en toerusting.

2. Hoe is het anno 2013.

Klimaat:

De zondagse kerkdiensten worden door een vrij constante groep kerkleden bijgewoond. Er zijn ook leden die incidenteel de diensten bijwonen en daarnaast is er een grote groep leden die wel ingeschreven staat, maar in de praktijk eigenlijk geen binding heeft met onze kerk.

Binnen onze kerk zijn verhoudingsgewijs veel mensen op enigerlei wijze actief, maar voor taken die structurele inzet vergen of waar verantwoordelijkheid gedragen moet worden is het moeilijk om mensen te vinden.

Leiding:

Positief is het enthousiasme van de vrijwilligers die zich inzetten voor de kerk. De kerkenraad dient er zorg voor te dragen dat alles wat er gebeurt binnen de vastgestelde kaders past. Het is belangrijk om elkaar positieve waardering te geven.

Het leiderschap wordt gedeeld door de kerkenraad en er is onderscheid tussen organisatorisch - en geestelijk leiderschap. Een voorbeeld van organisatorisch leiderschap is, dat er aan een goede planning en tijdsbewaking wordt gewerkt. In het kader van geestelijk leiderschap valt naast de eredienst te denken aan een divers aanbod van activiteiten, waardoor elk gemeentelid de gelegenheid heeft zich betrokken te voelen.

Identiteit:

Over het algemeen is er een open sfeer met ruimte voor diversiteit aan geloofsbeleving.

De uitstraling naar buiten naar de hele gemeente Strijen kan verbeteren.

Structuur:

Onze gemeente kenmerkt zich door een duidelijke structuur. Voor alle commissies is helder wat de opdracht is en jaarlijks is er overleg tussen de kerkenraad en alle commissies.

Doelen en taken:

Het doel is dat de gemeente vitaal blijft. Dit beleidsplan dient als leidraad. De doelen moeten duidelijk opgesteld zijn en moeten met elkaar gedeeld worden.

3. Wat is haalbaar?

Klimaat:

- iedereen moet zich geaccepteerd voelen
- de mensen moeten het idee hebben hun eigen steentje te kunnen bijdragen
- er moet gestreefd worden naar consensus bij besluitvorming.

Leiding:

- moet zich conformeren aan de regels van de PKN
- moet passen bij klimaat
- geen heersende maar dienende leiding met een positieve benadering
- bewustmaking van gemeenteleden van eigen gaven/mogelijkheden

- teamgeest
- elke leeftijdsgroep moet betrokken blijven bij de kerk.

- Structuur:
- de structuur sluit aan bij de regels van de PKN
 - overige afspraken staan in het besluitenboek
 - wanneer er geen afspraken zijn, wordt hierover een besluit genomen in de kerkenraad
 - bij de verschillende commissies streven we naar een zo groot mogelijke mate van zelfstandigheid bij besluitvorming
 - er moet naar gestreefd worden naar een financiële structuur die de continuïteit van de gemeente waarborgt

- Doelen:
- leden betrekken bij het geheel
 - doelen moeten
 - Specifiek
 - Meetbaar
 - Acceptabel
 - Realistisch
 - Tijdsgebonden zijn

- Identiteit:
- het gesprek over identiteit mag nooit stoppen, dit kan bijvoorbeeld in ontmoetingsavonden zijn

4. Wat kunnen we concreet.

1. Wij willen eind 2017 een actieve gemeente zijn waar mensen zich thuis voelen. Dit betekent dat we o.a. in de erediensten tegemoet moeten komen aan de verschillende behoeften die er onder de kerkleden bestaan zoals ouderen, jeugd, ouders van jonge kinderen, vernieuwend- en conservatiefgelovigen.
2. Door middel van een positieve uitstraling, betrokkenheid én het in laten zien dat het werk voor de kerk sociaal en geestelijk verrijkend kan zijn, willen wij als kerkenraad het werken voor onze gemeente aantrekkelijk houden. Dit moet te meten zijn aan de instroom van kerkleden bij het vervullen van diverse taken.
3. Wij kunnen onze bekendheid verbeteren door meer naar buiten te communiceren. Dit kan door middel van een levendige, aantrekkelijke website, een vitrine voor de kerk, publicaties in de regionale pers, het verstrekken van een flyer aan nieuwe inwoners van Strijen. Ons gebouw regelmatig openstellen voor dorpsbewoners kan ook een optie zijn.